

*Примечание: По указанным дисциплинам пройдут дистанционные письменные экзамены в системе НИУ ВШЭ Smart LMS, доступ по ссылке <https://edu.hse.ru>.*

## **ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МЕДИА**

**Дата: 24 декабря 12.00.** Задание выполняется из дома.

**Консультация перед экзаменом: 14 декабря в 11.00** проведет Евгения Генриевна Ним, подключиться по ссылке:

<https://us02web.zoom.us/j/86155538829?pwd=aUgvRk53V1V5OFZEWUV3dWVYdDhIU09>

**Формат:** написать аналитическое эссе по одной из предложенных на экзамене тем и загрузить файл с работой в систему НИУ ВШЭ <https://edu.hse.ru> в течение 120 мин.

Объем работы – не менее 700 слов.

Продолжительность выполнения – 120 мин.

Аналитическое эссе оценивается по 100-балльной шкале.

Для выполнения задания требуется доступ к интернету и текстовый редактор.

### **Описание экзаменационного задания**

Аналитическое эссе – это свободная рефлексия на заданную тему с использованием известных вам теорий медиа. На выбор студента предлагаются три медиафеномена (например, «цифровой детокс», «микроинфлюенсеры» и т.д.). По каждой теме будет дан медиаисточник, описывающий это явление; чтобы составить о нем более полное представление, самостоятельно найдите и просмотрите другие аналогичные публикации.

#### **В своей работе:**

- Кратко опишите суть данного медиафеномена, приведите 2-3 ярких примера его проявления, обоснуйте актуальность его научного изучения в наше время;
- Покажите, в каких направлениях и с помощью каких теорий / подходов возможно исследование выбранного вами медиафеномена. Например, микроинфлюенсеров можно изучать в рамках концепций медиавоздействия (как «лидеров мнения»), теорий инноваций (как «новаторов» и «ранних последователей») и т.д.;
- Просмотрев несколько материалов в СМИ об этом явлении, сделайте вывод о месте данной темы в медийной повестке дня. Какого рода медиа пишут об этом феномене, в каком ключе? Для какой аудитории предназначены эти публикации?

### **Критерии оценивания**

1. **Понимание медиафеномена.** Глубина раскрытия темы эссе, включая понимание рассматриваемого медиафеномена, его социальных и культурных последствий, места в информационной повестке. Критерий измеряет уровень общей эрудиции в медиасфере и общественной жизни, а также умение проблематизировать медиафеномены в социокультурном контексте (**max 40 баллов**).
2. **Знание теорий медиа.** Знание ключевых теорий медиа (авторов, основных понятий и положений), понимание их различий, умение корректно применять теоретические подходы для анализа конкретных явлений. Не следует включать в эссе все известные вам теории, достаточно показать понимание двух-трех подходов, при этом для более прицельного анализа можно выбрать одну концепцию (**max 40 баллов**).
3. **Качество текста.** Логика и стиль изложения, корректность аргументация, уровень грамотности. Это требование предполагает написанию связного, грамотного и убедительного текста. Плагиат недопустим, цитирование со ссылкой на источник возможно (**max 20 баллов**).

### **Ресурсы для подготовки**

1. Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. См. Часть I. История медиа (главы 1, 5); Часть II. Теории медиа (главы 8-16).
2. Онлайн-курс «История и теория медиа», автор И.В. Кирия (недели 1, 4-12)  
<https://www.coursera.org/learn/teoriya-smi>

***Дополнительные источники:***

- Брайант Д. Основы воздействия СМИ. М.: Вильямс, 2004.
- ван Дейк Т. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М.: Либроком, 2015.
- Кастельс М. Власть коммуникации. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016.
- Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М.: Аспект Пресс, 2004.
- Новые медиа: социальная теория и методология исследования: словарь-справочник. СПб: Алетейя, 2016.

***Обратить внимание на следующие группы теорий:***

- Эмпирико-функционалистские теории медиа / теории медиаэффектов (Г. Лассуэлл, Э. Кац, Р. Мертон, П. Лазарсфельд, Э. Ноэль-Нойман, М. Маккомбс и Д. Шоу)
- Когнитивные теории прайминга (А. Бандура и др.) и культивации (Дж. Гербнер)
- Критические теории медиа (Франкфуртская школа: Т. Адорно, М. Хоркхаймер, Г. Маркузе, Ю. Хабермас) и концепции гегемонии (А. Грамши, Л. Альтюссер)
- Структуралистские и семиотические теории медиа / теории дискурса (С. Холл, Дж. Фиск, Т. ван Дейк)
- Теории информационного общества / постмодерна (М. Маклюен, М. Кастельс, Ж. Бодрийяр и др.)

**Рекомендации по оформлению текста:**

- Форматирование: 12 кегль, одинарный интервал, выравнивание по ширине, Times New Roman, наличие абзацного отступа;
- Ссылки на используемые медийные источники<sup>1</sup> – как в данном примере, укажите адрес веб-страницы в сноске;
- При упоминании работы какого-либо теоретика – укажите год ее первого издания в круглых скобках. Пример: [Макс Хоркхаймер и Теодор Адорно в своей работе «Диалектика Просвещения» \(1947\)](#) ввели понятие «индустрия культуры»...;
- Список используемой литературы как таковой не нужен, это предполагало бы домашнее выполнение задания, но по желанию можно это сделать;
- Работы будут проверяться на плагиат! Использование чужих фрагментов текста как «своих» недопустимо, если есть прямое или косвенное цитирование – необходимо указать источник.

---

<sup>1</sup> [https://www.gazeta.ru/social/news/2020/08/13/n\\_14794201.shtml](https://www.gazeta.ru/social/news/2020/08/13/n_14794201.shtml)

## МЕДИАГРАМОТНОСТЬ

**Дата:** с 20 декабря (9.00) до **25 декабря (23.59)** – загрузить ссылку на проект с описанием  
**Консультация перед экзаменом: 9 декабря в 15.00** проведет Светлана Андреевна Шомова, подключиться по ссылке:

<https://us02web.zoom.us/j/85948651739?pwd=WFZPakZiMVFJeHp2WEhHWGYvTmQ0dz09>

**Формат:** подготовить работу и загрузить ссылку на проектную работу с описанием в систему НИУ ВШЭ <https://edu.hse.ru> не позднее 25 декабря (23.59).

### Требования к работе:

В поле ответа внесите ссылку на подготовленную экзаменационную работу (проект) с сопроводительным сообщением. Обратите внимание, что ссылка должна быть активна до 20 января 2022 г.

*Пример сопроводительного сообщения:*

*В качестве итоговой работы по дисциплине «Медиаграмотность» нами было выбрано Задание № (1,2 или 3) и подготовлена настольная игра «Название».*

*Номер задания:...*

*Название работы:...*

*Формат:....*

*Описание: дайте краткое описание документов, проекта*

*Авторы: ФИО(группа), ФИО (группа)...*

*Ссылка:.....*

Описание работы ниже.

**Выполните одно из трех предложенных заданий.**

**Аудитория вашего проекта – старшие школьники**

**Проект может быть подготовлен командой до 3 (трёх) человек или индивидуально.**

**Проект должен быть дополнен информацией о причинах выбора темы и описанием вклада каждого члена команды.**

### ЗАДАНИЕ №1

**Снять:** анимационный фильм или видео-инструкцию («объяснялку») по любой из тем курса (например, «Как проверить новость на достоверность?», или «Что такое Г'MVAIN», или "Журналистика факта и журналистика мнений» и т.д.)

**Хронометраж:** 3-4 минуты

### ЗАДАНИЕ №2

**Формат:** короткая, игровая или документальная, возможно, юмористическая – история на тему МИГ и жизни с девайсами (до 3-4 мин – видео/анимация/коллаж/лонгрид и др.)

**Тема: «Один день с гаджетом»: 24/7 – всегда на связи и всегда подключен, умею ли я «отключаться» от сети и смартфона**

### ЗАДАНИЕ №3

**Подготовить игру:** (онлайн или офлайн) по любой теме курса. Это может быть онлайн-тест или викторина, «живой» квест, настольная игра, компьютерная игра и т.д. Аудитория – старшие школьники. Задача: в увлекательной игровой форме рассказать аудитории о той или иной теме курса новостной грамотности и отработать какие-то навыки грамотной верификации информации, фактчекинга, различения новости с рекламой и ПР, различения факта и мнения и т.д.

**Критерии оценки:**

- 1) Информационная "плотность" и образовательная ценность проекта с точки зрения информации по МИГ
- 2) Оригинальность замысла проекта
- 3) Уровень технического исполнения проекта