**МЕДИАГРАМОТНОСТЬ**

**Консультации**

|  |  |
| --- | --- |
| **25 ноября 19.20** | Консультация по подготовке группового проекта состоится сразу после онлайн-лекции (25 ноября), преподаватель: Шомова Светлана Андреевна, ссылка для подключения: <https://us02web.zoom.us/j/81202909979?pwd=y1oYvMFCcubSbjAQPA9asAnVsmCBUQ.1>  *Идентификатор конференции: 812 0290 9979*  *Код доступа: 621525* |

**Гостевые лекции**

|  |  |
| --- | --- |
| **лекция 1**  11 ноября 18.00-19.20  **лекция 2**  25 ноября 18.00-19.20 | Преподаватель: Шомова Светлана Андреевна (НИУ ВШЭ)  **лекция 1**  11 ноября 18.00-19.20, ссылка для подключения: <https://us02web.zoom.us/j/85922709787?pwd=tzo6l1FETmqFBn36KXgKTUmWqUsj3E.1>  *Идентификатор конференции: 859 2270 9787*  *Код доступа: 318893*  **лекция 2**  25 ноября 18.00-19.20, ссылка для подключения: <https://us02web.zoom.us/j/81202909979?pwd=y1oYvMFCcubSbjAQPA9asAnVsmCBUQ.1>  *Идентификатор конференции: 812 0290 9979*  *Код доступа: 621525* |

**Проект**

|  |  |
| --- | --- |
| загрузить проект **до 23 декабря (17.00)** | Преподаватели:  Шомова Светлана Андреевна (НИУ ВШЭ)  Дубовер Денис анатольевич (ДГТУ) |

**Преподаватели курса**

ДГТУ (лекции, семинары, проект, экзамен) – Денис Анатольевич Дубовер

НИУ ВШЭ (проект, экзамен) – Светлана Андреевна Шомова

**Аннотация**

Дисциплина знакомит студентов с основами медиаграмотности и современными ее направлениями, такими как новостная грамотность, фактчекинг и медиаэкология. Курс направлен на преподавание ключевых постулатов информационной политики, способствующих формированию грамотного медиапотребителя. Студенты изучат основы потребительского взаимодействия с видеограмами, мемами, комиксами и другими элементами современных медиа. По завершении обучения студенты будут способны анализировать новостные материалы различных СМИ, овладеют понятийным аппаратом и методиками атрибутирования медиатекстов, а также научатся определять первоисточники информации и выделять специфические характеристики новостных материалов.

**Цели**

* Овладение базовыми навыками качественной интерпретации медиасообщений.
* Изучение методов деконструкции новостных материалов современных СМИ.
* Изучение основных понятий и ведущих компонентов феномена медиаграмотности; факторов, влияющих на ее становление;«зон риска» современных медиа.
* Знакомство со специфическими характеристиками новостных материалов, отличающими их от материалов других типов современной журналистики, рекламы, PR, пропаганды и иных элементов информационного пространства.
* Овладение методиками оценки источников новостей.
* Освоение технологий анализа новостных материалов различных СМИ.
* Выработка навыков критического мышления по отношению к продукции современных медиа.
* Овладение навыками трансмедийной грамотности грамотного пользовательского отношения к комиксам, мемам компьютерным играм и т.д.

**Лекции и семинары**

Лекции (16 акад. часов) и семинары (32 акад. часа) проходят синхронно оффлайн в аудитории.

Две лекции курса (4 ак. Часа) пройдут синхронно онлайн, их проведет Шомова Светлана Андреевна (НИУ ВШЭ), сразу после последней онлайн-лекции состоится **консультация по подготовке проекта.**

**Лекция 1**

**11 ноября (пн) 18.00-19.20 -** Новость и ее соседи, ссылка для подключения: <https://us02web.zoom.us/j/85922709787?pwd=tzo6l1FETmqFBn36KXgKTUmWqUsj3E.1>

*Идентификатор конференции: 859 2270 9787*

*Код доступа: 318893*

**Лекция 2**

**25 ноября (пн) 18.00-19.20** - Фейк и дипфейк в современных медиа: разновидности и методы распознавания

**25 ноября (пн) 19.20-20.20** -  Консультация по подготовке группового проекта

Ссылка для подключения: <https://us02web.zoom.us/j/81202909979?pwd=y1oYvMFCcubSbjAQPA9asAnVsmCBUQ.1>

*Идентификатор конференции: 812 0290 9979*

*Код доступа: 621525*

**Формула итоговой оценки**

**0,4 текущие элементы контроля + 0,6 групповой проект**, где

- ***текущие элементы контроля*** проводят преподаватели ДГТУ в рамках семинаров

- ***групповой*** ***проект*** оценивает комиссия из преподавателей НИУ ВШЭ преподавателей ДГТУ, оценка за проект выставляется по формуле 0,7 оценка НИУ ВШЭ + 0,3 оценка ДГТУ

**Групповой проект на тему медиаграмотности**

**Дедлайны**

с 15 декабря (9.00) **до 23 декабря (17.00)** – необходимо загрузить ссылку на проект с описанием.

*Проекты загружаются в систему НИУ ВШЭ Smart LMS, доступ по ссылке* [*https://edu.hse.ru*](https://edu.hse.ru/)*. Загрузку осуществляет один из членов команды проекта.*

**Консультация** по подготовке группового проекта состоится **25 ноября в 19.20** (сразу после онлайн-лекции), ссылка для подключения: <https://us02web.zoom.us/j/81202909979?pwd=y1oYvMFCcubSbjAQPA9asAnVsmCBUQ.1>

*Идентификатор конференции: 812 0290 9979*

*Код доступа: 621525*

**Задача**

подготовить групповой проект и загрузить ссылку на проектную работу с сопроводительным письмом (описанием проекта) и указанием вклада каждого из участников.

**Требования к команде проекта**

Проект может быть подготовлен командой **до 3 человек**. Индивидуальные проекты требуют отдельного согласования с преподавателем. Оценка за индивидуальные проекты может быть снижена на 5 баллов.

**Требования к загрузке проекта**

Ссылка на проект с описанием загружается строго в систему НИУ ВШЭ [https://edu.hse.ru](https://edu.hse.ru/) до **23 декабря (17.00).** Работа, сданная через другие каналы и/или с нарушением дедлайна, не принимается для оценивания. Загрузку осуществляет один из членов команды проекта

При загрузке в поле ответа внесите активную ссылку на проект с сопроводительным сообщением. Обратите внимание, что ссылка должна быть активна до 15 января 2025 г.

Сопроводительное сообщение должно содержать следующую информацию:

- характеристика темы, проблема, цель и актуальность проекта

- название работы и формат

- опись документов проекта

- список участников и вклад каждого участника проекта

- ссылка на проект

*Пример сопроводительного сообщения:*

В качестве итоговой работы по дисциплине «Медиаграмотность» нами была выбрана тема ….(опишите проблему, цель и актуальность проекта).

Название работы:…

Формат:….

Описание: дайте краткое описание документов, проекта

Авторы:

ФИО(группа) – выполненные задачи

ФИО (группа) – выполненные задачи…

…

Ссылка:…..

**Формат проекта**

Выберите один из мультимедийных форматов:

* видео,
* анимация/motion design,
* аудиоподкаст,
* онлайн-сериал (вертикальные видео),
* игра (цифровая викторина/квиз, компьютерная игра и т.д.).

**Технические требования к форматам:**

Хронометраж аудиовизуального проекта (видео, анимация): 3-10 минут.

Хронометраж аудиопроекта (подкаст): 5-15 минут.

Минимальное количество вопросов для викторины или квиза: 20 вопросов.

Количество серий для онлайн-сериала: не менее 5 серий длительностью не менее 1 минуты каждая, размещенные на платформах YouTube, Vk, Yappy.

Компьютерная игра должна содержать легенду, демонстрацию законченного игрового действия, возможность теста или демонстрацию игры в стриме.

**Тема**

Проект должен исследовать одну из следующих тем, представляя ее творческое переосмысление в мультимедийном формате (выберите одну из тем):

1. История одного фейка: расследование подлинности фейковой новости (на выбор студентов).
2. Газетные утки и бульварные слухи: существовали ли фейки в эпоху до Интернета?
3. Гаджеты и люди: влияние медиатехнологий на взаимоотношения в семье, группе друзей, сообществе.
4. В поисках правды: как работать с источниками информации?
5. Сказки и страшилки: как медиа вводят в заблуждение и пугают людей?
6. Любовь в Интернете: как сделать виртуальные отношения безопасными?
7. “Позолоти ручку”: инфоцыганство и успешный успех.
8. Нетикет: правила и нормы поведения в цифровом пространстве.
9. Тема на выбор студента (утверждается с преподавателем на предзащите)

**Важно!**

Проект должен опираться на теоретическую базу (изученную в рамках курса и найденную студентами самостоятельно), развивая теоретические подходы в прикладной плоскости. Например, студенты изучили статью по маркерам распознавания фейка и готовят видео – обучалку по выявлению фейковой информации в мессенджере Телеграм.

К проекту должен быть приложен документ – список использованных источников (в том числе ссылки на использованный аудиовизуальный контент). Плагиат недопустим. В случае выявления плагиата работа оценивается в 0 баллов.

**Критерии оценки**

1) Информационная "плотность", насыщенность проекта

2) Образовательная ценность, полезность проекта с точки зрения информации по МИГ

3) Оригинальность замысла проекта

4) Уровень технического исполнения проекта

5) Качество и релевантность используемых источников информации, опора на теоретическую базу

**Проект оценивается по 100-ой шкале ДГТУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **100-балльная система**  **ДГТУ** | **5-балльная система** |
| 98-100 | отлично |
| 95-97 | отлично |
| 91-94 | отлично |
| 84-90 | хорошо |
| 76-83 | хорошо |
| 69-75 | удовлетворительно |
| 61-68 | удовлетворительно |
| 41-60 | неудовлетворительно |
| 21-40 | неудовлетворительно |
| 1-20 | неудовлетворительно |
| 0 | неудовлетворительно |

**Экзамен**

*На экзамен выходят только те студенты, которые по результатам текущей успеваемости получили оценку “неудовлетворительно”, и/или студенты, которые оценкой, полученной по результатам текущей успеваемости не удовлетворены. В качестве итоговой оценки в таком случае выставляется оценка, полученная по результатам сдачи экзамена, без учета текущей успеваемости.*

**Экзаменационное задание**

Экзаменационное задание состоит из двух частей:

- тест по темам курса (40 вопросов, время выполнения 40 минут)

- устная защита проекта в комиссии

**Оценка за экзамен рассчитывается по формуле**

0,4 оценка за текст + 0,6 оценка за проект

**Правила пересдач**

**текущие элементы контроля**

Пересдачи не предусмотрены.

**проект**

Пересдача не предусмотрены.

**экзамен**

В случае отсутствия по уважительной причине и по предоставлению соответствующих документов преподавателю своевременно студент допускается до пересдачи в установленное графиком пересдач время:

- уважительной причиной считает болезнь, подтвержденная соответствующей медицинской справкой;

- своевременным предоставлением документов считается день, когда студенту можно преступить к занятиям (по справке).

В иных случаях пересдача не предусмотрена.

Формат пересдачи совпадает с форматом первой сдачи элемента контроля.